

# PROGRAMME DE FORMATION

## DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Ref interne : RS-6702-2025. - Certification RS6702 – Enregistrée jusqu'au 19 juillet 2026 - 02/2025

### DU CONCRET, DES OUTILS, DES RÉSULTATS !

Apprenez à construire une présence digitale percutante, à optimiser votre stratégie sur les réseaux sociaux et à créer des contenus qui captivent et convertissent.

À la clé ? Une stratégie digitale clé en main, un plan de publication structuré et des vidéos impactantes pour booster votre activité !

### OBJECTIFS PROFESSIONNELS

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Élaborer une stratégie digitale efficace adaptée à leur activité.
- Construire et gérer une marque forte et différentiante en ligne.
- Maîtriser les leviers des réseaux sociaux pour optimiser leur visibilité et engagement.
- Concevoir et publier des contenus engageants et performants.
- Transformer leur audience en prospects et clients grâce aux techniques d'acquisition et de conversion.
- Analyser et optimiser les résultats de leur stratégie digitale.

### PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, indépendants et freelances souhaitant développer leur activité en ligne.
- Professionnels du marketing et de la communication cherchant à renforcer leur expertise digitale.
- Commerçants, consultants et formateurs désireux d'optimiser leur présence digitale.
- Toute personne souhaitant exploiter les réseaux sociaux pour générer du chiffre d'affaires.

### RÉSULTATS ATTENDUS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de gérer et développer son activité grâce aux réseaux sociaux, avec une approche stratégique et orientée résultats.

### PRÉREQUIS

- Avoir un projet professionnel nécessitant l'usage des réseaux sociaux.
- Disposer d'un compte actif sur au moins un réseau social.
- Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur internet.
- Avoir un ordinateur et un smartphone avec connexion internet.

**42 heures**

**Particulier / Groupe Parcours certifiant**

**12 heures de formation avec un formateur dédié + 30 heures de cours sur plateforme avec accompagnement asynchrone + réunion de lancement + réunion de présentation et préparation à la certification**

**1890 €**

Éligible- CPF- OPCO – France Travail

**Les  
de la formation**

- Formation hybride combinant autonomie en e-learning et cours personnalisé.
- Accompagnement par un formateur expert tout au long du parcours.
- Outils et méthodologies professionnels pour structurer sa stratégie digitale.
- Certification RS6702 reconnue, éligible CPF et financements OPCO.
- Pédagogie active et personnalisée

- Ref interne : RS-6702-2025. - Certification RS6702 – Enregistrée jusqu'au 19 juillet 2026 - 02/2025

## PROGRAMME DE FORMATION

**Introduction :** Réunion de lancement en visioconférence avec présentation des objectifs et des outils pédagogiques.

### Module 1 - Trouver son positionnement unique et se différencier

- Définition du positionnement stratégique et de la proposition de valeur
- Identification de l'audience cible et des besoins du marché
- Analyse de la stratégie digitale actuelle et ajustements personnalisés
- Création d'une image de marque forte (storytelling, branding)

### Module 2 - Construire un profil irrésistible qui attire et convertit

- Optimisation du profil sur les réseaux sociaux (bio, photo, liens, CTA)
- Utilisation des fonctionnalités avancées des plateformes
- Amélioration de l'engagement et transformation des visiteurs en prospects

### Module 3 - Déployer une stratégie de contenu impactante

- Élaboration d'une ligne éditoriale cohérente
- Choix des formats adaptés aux objectifs et à l'audience
- Structuration d'un calendrier éditorial optimisé
- Techniques pour maximiser l'engagement et la viralité

### Module 4 - Maîtriser la création de contenus multiformats

- Création** de contenus (photos, vidéos, textes, design) accessibles à tout type de public, y compris les personnes en situation de handicap, en utilisant des outils de création et l'intelligence artificielle si nécessaire ;
- Utilisation des outils de création (Canva, CapCut, IA, etc.)
- Optimisation du copywriting et des légendes pour susciter l'action

### Module 5 - Accélérer le développement de sa communauté

- Comprendre les algorithmes et le référencement des contenus
- Stratégies de hashtags et techniques de viralité
- Automatisation et outils d'IA pour optimiser la gestion des réseaux sociaux
- Développement de stratégies d'engagement et de fidélisation

### Module 6 - Déployer une stratégie multi-canal

- Sélection d'une plateforme secondaire adaptée (LinkedIn, TikTok, etc.)
- Stratégies spécifiques et synergies entre réseaux sociaux
- Cohérence de la visibilité et intégration cross-canal

### Module 7 - Transformer son audience en clients

- Mise en place d'un entonnoir de conversion digital performant
- Création de lead magnets et stratégies d'acquisition de prospects
- Techniques de persuasion, copywriting avancé et psychologie d'achat
- Outils et méthodes de vente en ligne

### Module 8 - Marketing d'influence, publicité et optimisation

- Collaborations avec influenceurs et négociation de partenariats
- Création, paramétrage et optimisation de campagnes publicitaires
- Lecture et interprétation des KPI

# PROGRAMME DE FORMATION

## DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Ajustements stratégiques pour améliorer le ROI

### Évaluation & Certification

- Quizz, exercices pratiques et études de cas intégrés tout au long du parcours
  - Soutenance finale : présentation du projet digital développé par le participant
- Evaluation des compétences et remise de la certification RS6702

Bonus : Ressources exclusives, guides, templates et outils stratégiques.

### DURÉE GLOBALE ESTIMÉE

**42 heures qui comprennent :**

- 12h : de cours avec formateur dédié en présentiel ou distanciel par visioconférence
- 30h : de cours sur plateforme avec accompagnement asynchrone (échange mails)
  - + réunion de lancement en visio conférence (1 heure)
  - + réunion de présentation et préparation à la certification (1 heure)

### DATES ET TARIFS

Formation par session* Distanciel ou présentiel	Session tous les mois par petit groupe jusqu'à 5 personnes maximum	Session garantie * à partir de 3 participants	1890 €/pers <i>frais certification inclus</i>
---	--	---	--

# PROGRAMME DE FORMATION

## DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Ref interne : RS-6702-2025. - Certification RS6702 – Enregistrée jusqu'au 19 juillet 2026 - 02/2025

### MODALITÉS D'ACCÈS ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable afin d'évaluer les besoins et les prérequis des candidats. Cet échange permet d'optimiser l'adéquation du programme avec les objectifs professionnels des apprenants.

#### Délais d'inscription :

- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation.
- L'inscription devient effective après validation des prérequis, signature de la convention et paiement de l'acompte (hors subrogation – dossier France Travail, CPF, OPCO).
- Un entretien téléphonique avec un conseiller en formation est possible via [ce lien de réservation](#).

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation des compétences se fait à travers la réalisation d'un projet concret et sa présentation orale. L'objectif est de valoriser les acquis de la formation dans une situation réelle et professionnelle, devant un jury bienveillant et expert du domaine

### SANCTION DE LA FORMATION

Conformément à l'article L. 6313-7 du Code du travail, une attestation de formation précisant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis, sera remise au stagiaire à l'issue de la formation.

### CERTIFICATION VISÉE

Cette formation prépare à la certification RS6702, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences jusqu'au 19 juillet 2026 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6702/>

### FORMATEUR RÉFÉRENT

L'accompagnement est assuré par un formateur expert en marketing digital et réseaux sociaux, disposant de minimum 3 ans d'expérience professionnelle. Il s'engage à suivre une formation continue annuelle pour maintenir un niveau d'expertise à jour avec les évolutions du domaine.

### SUIVI DE L'EXÉCUTION

Pour les formations à distance : dans certains cas les feuilles de présence par signature électronique par le stagiaire et le ou les formateurs et par demi-journée de formation, certificat de réalisation ou justificatif de connexion (dans le cas du parcours e-learning)

### DÉCOUVREZ LES MODALITÉS DE FORMATION

[https://www.ivdformation.com/\\_files/ugd/a39ad8\\_a47896f0f40f400cbe6fef3ff4735d2.pdf](https://www.ivdformation.com/_files/ugd/a39ad8_a47896f0f40f400cbe6fef3ff4735d2.pdf)

#### CODE(S) NSF :

**320** : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information  
**FORMACODE(S) :**

**46252** : Réseau social  
**46347** : Stratégie communication numérique  
**34093** : Marketing digital

#### Les solutions de financement

OPCO et financement de la formation

Les opérateurs de compétences (OPCO, ex-OPCA) travaillent avec IVD formation. Leurs missions évoluent depuis janvier 2019 grâce à la loi "Avenir professionnel". Toutefois, plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

Pour plus d'information, nous vous accompagnons dans le choix de vos formations et la gestion administrative.